

ОТЧЁТ

О РАБОТЕ МЕДИАЦЕНТРА ГИМНАЗИИ № 8 «БУДЬ В ТЕМЕ»

ЗА 2025–2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

В своей деятельности школьный медиацентр «Будь в теме» ориентирован на организацию самоуправления и соуправления, формирование активной гражданской позиции, инициативности, развитие творческих способностей и раннее профессиональное ориентирование учащихся, интересующихся журналистикой, фотографией, рекламой и PR - направлением.

Основными задачами деятельности медиацентра являлись:

- создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
- представление возможности всем участникам образовательного пространства Гимназии № 8 получать информацию о жизни ОУ, событиях, волнующих учащихся;
- повышение интереса к учебе (литературе, русскому языку, обществознанию, краеведению, информатике и др.), а также к общественной жизни гимназии, района, города, страны;
- сбор, накопление, обработка, обобщение и изучение общественного мнения;
- популяризация работы ученического самоуправления;
- содействие ранней профессиональной ориентации учащихся;
- поддержка инициатив, способствующих развитию общественной самостоятельности подростков и их участию в становлении гражданского общества.

Целевая аудитория нашего медиацентра - участники образовательных отношений, а также другие лица, заинтересованные в жизни нашего ОУ.

В 2025–2026 учебном году школьный медиацентр ставил перед собой задачу по активизации эффективного взаимодействия между всеми субъектами информационно-образовательного пространства гимназии через расширение сети социального партнёрства, поиска интересных и эффективных форм работы, направленной на развитие навыков литературного творчества и журналистской работы, повышение авторитета образовательного учреждения в районе и городе. Для достижения поставленной цели и решения намеченных задач корреспонденты медиацентра расширили диапазон журналистской деятельности, включив свои статьи в паблики в социальных сетях VK, «Одноклассники», канале мессенджера МАХ.

В пабликах МОУ «Гимназия № 8» в социальных сетях в течение 2025–2026 учебного года реализовывались и освещались следующие проекты:

- День знаний;
- памятная акция "Голубь мира", митинг «Беслан – наша боль и наша память...»;
- международный день памяти жертв фашизма;
- акции " Минута телефона доверия", "Говорящие окна";
- день смайлика;
- сопровождение выборов президента ученического самоуправления;
- день "дублёра" и праздничный концерт ко Дню учителя;
- 79-я годовщина со дня окончания Нюрнбергского процесса;
- всероссийский день чтения;
- урок безопасности школьников в сети Интернет;
- всемирный день хлеба;
- день отца;
- торжественная церемония «Посвящение в пятиклассники»;

- фотоконкурс "Осенняя краса";
- церемония инаугурации Президента школьного государства «Лидер»;
- торжественная церемония вступления первоклассников в движение "Орлята России";
- общешкольная акция "Я - молодец, потому что...";
- мероприятие для воспитанников юнармейских отрядов — «Беспилотные летательные системы: польза и опасность»;
- открытие и закрытие осенней смены пришкольного лагеря «Простоквашино»;
- торжественная линейка, посвященная военному параду 7 ноября 1941 года;
- фестиваль национальных культур народов России "Краски народов";
- урок мужества «Не ради славы, ради жизни на Земле. Контрнаступление под Сталинградом»;
- митинг «19 ноября – коренной перелом Великой Отечественной войны»;
- районная профилактическая акция "Берегите маму!", посвящённая Дню матери;
- акция «Мамины глаза»;
- городская акция "Вместе с родителями - за безопасность детей на дорогах";
- международный молодежный конкурсе антикоррупционной рекламы;
- новогодние шары-подарок классу;
- благотворительная акция "Тепло из дома";
- тематические уроки, посвященные памяти жертв террористических актов в Волгограде;
- уроки правовых знаний, викторина "Конституция. Россия. Я.", игра "Мои права и обязанности";
- мероприятие "Блокада. Память. Холокост";
- III районный гражданско-патриотический форум детских инициатив "Территория побед. Территория единства», приуроченный к году единства народов России;
- линейка и классные часы "Сталинградской победы немеркнущий свет";
- музейные уроки «Сталинград: хроника подвига»;
- уроки мужества и фотовыставка "Эхо чужой войны";
- открытые уроки, посвященные Всемирному дню гражданской обороны;
- день самоуправления в гимназии;
- праздничный концерт «Имя тебе – женщина»;
- всероссийская акция «Голубая лента - 2026»;
- всемирный день здоровья;
- ЮИДовцы в деле: уроки безопасности для самых маленьких;
- торжественная линейка установки Государственного флага Российской Федерации, посвящённая знаменательной дате — 65-й годовщине первого полёта человека в космос;
- уроки мужества, посвящённые лауреатам Всероссийской общественно государственной инициативы с международным участием «Горячее сердце»;
- международный гражданско-патриотический проект «15 дней до Великой Победы», вахта Памяти;
- отчётная конференция Школьного Ученического Самоуправления;
- фестиваль «А песни тоже воевали»;
- единый классный час «ПОБЕДНЫЙ МАЙ - ВЕЛИКИЙ МАЙ»;
- акция «Дарю тепло», приуроченная к Международному дню семьи;
- торжественное посвящение в «Юнармию» на Мамаевом Кургане;
- просветительская акция «Знание. Спорт»;
- праздник для учащихся 4 классов;
- линейки, посвященные окончанию учебного года;
- праздник Последнего звонка;
- день защиты детей и торжественное открытие лагеря «Простоквашино».

Кроме школьных мероприятий команда школьного медиацентра постоянно освещала мероприятия, проходившие в районе и городе.

В течение всего учебного года медиацентром гимназии осуществлялось обновление информации на стендах и демонстрационных досках гимназии соответственно происходившим мероприятиям или событиям, а так же украшение холлов, окон.

А теперь немного статистики. На 6 июня 2026 года число постоянных подписчиков паблика VK составляет 923 человека, паблика «Одноклассники» – 146 человек, канала в МАХ -613 человек. В период с 1 сентября 2025 года по 6 июня 2026 года наши паблики просмотрены более 150000 раз, поставлено более 8000 лайков, сделано более 200 репостов, оставлено более 190 комментариев.

Из вышеизложенного можно сделать вывод:

работа команды школьного медиацентра «Будь в теме» создаёт положительный имидж МОУ «Гимназия № 8» в городе, способствует самовыражению школьников через близкие им формы творческой деятельности, вовлекает родителей и общественность в жизнь гимназии.

Задача перед руководителем медиацентра стоит сложнейшая: пробудить творческие способности ученика, вызвать интерес к сочинительству, развить соответствующие навыки, привить культуру творческого труда, чутьё языка, вкус в работе над словом.

Руководитель

Лилия Владимировна Завистовская